

## NIEUWE ACCOUNTMANAGERS PRIMAIR ONDERWIJS

Sinds 1 september 2010 zijn twee nieuwe accountmanagers voor het primair onderwijs werkzaam bij het Platform Promotie Techniek: Annelies van Helvoort en Rutger van de Sande. Met hun verschillende achtergrond vullen zij elkaar perfect aan.

Annelies van Helvoort is adjunct-directeur op basisschool Meander in Tilburg, een school die al twaalf jaar veel met techniek doet. Rutger Van de Sande is teamleider natuurkunde, scheikunde en techniek bij de Fontys Lerarenopleiding Tilburg. Hij weet veel over de leerpsychologie van exacte vakken, terwijl Van Helvoort juist veel praktische kennis heeft over techniek in het basisonderwijs. Een prima combinatie dus!

### Meer zelfvertrouwen

Van Helvoort vindt het belangrijk dat basisschoolleerlingen techniekopdrachten doen. "Kinderen vinden techniek bijna altijd leuk en zijn dus gemotiveerd. Daarnaast leren zij oplossingsgericht denken. Ook zien we regelmatig dat kinderen die niet zo goed zijn in rekenen en taal, dat wel zijn in techniek. Dat is goed voor hun zelfvertrouwen." Van de Sande vertelt dat het belangrijk is om kinderen al vroeg met exacte vakken te laten kennismaken. "Leerlingen op de middelbare school hebben al voor hun eerste les een duidelijke opvatting over een exact vak als scheikunde. Die mening is daarna moeilijk bij te sturen. Jongere

kinderen staan hier meer voor open. Wil je kinderen enthousiast krijgen voor techniek, dan moet je daar vroeg mee beginnen."

### Inzetten op netwerken

De twee nieuwe accountmanagers zijn meteen vol energie aan de slag gegaan. Zij hebben onder andere een inventarisatie gemaakt en een plan geschreven voor 2011. De focus ligt daarbij op het opzetten, in stand houden en verder uitbreiden van netwerken. In december is het Programma Verbreding Techniek Basisonderwijs (VTB) gestopt. Van de Sande: "Vanuit dit programma heeft Frank Hulzink de afgelopen jaren veel gedaan voor de promotie van techniek. Doordat het VTB is gestopt, dreigen ook veel netwerken waarin leraren met elkaar in gesprek gaan, te verdwijnen. Van Helvoort: "Het is belangrijk deze in stand te houden. Je hoeft het wiel niet iedere keer opnieuw uit te vinden. Scholen kunnen veel van elkaar leren."



## TWEEDE DEELNAME MIDDEN-BRABANT AAN FIRST® LEGO® LEAGUE

In 2010 deed de regio Midden-Brabant voor de tweede keer mee aan de FIRST® LEGO® League, een internationale techniekwedstrijd voor scholieren tussen de 8 en 15 jaar. Het Platform Promotie Techniek is een van de regiopartners van deze wedstrijd en sponsort scholen bij de aanschaf van het deelnamepakket.

In teams van maximaal tien personen moesten de scholieren een robot ontwerpen, programmeren en bouwen en een onderzoek doen naar de maatschappelijke rol van techniek en technologie. Zo leren zij samenwerken en komen ze in aanraking met wetenschap.

De regiofinale vond in november plaats bij Fontys Hogescholen Tilburg. Hier presenteerden ongeveer dertig Brabantse teams hun resultaten. Zij streden om een plaats in de Benelux-finale die op 19 februari plaatsvindt in Kerkrade. De winnaar hiervan gaat naar de wereldfinale in de Verenigde Staten.



### DINER PENSANT PRIMAIR ONDERWIJS VERANKERING TECHNIEK IN LEERLIJNEN

In november 2010 organiseerde het Platform Promotie Techniek een Diner Pensant voor directieleden, coördinatoren en bovenschoolse managers uit het primair onderwijs. Zij discussieerden over de verdere integratie van wetenschap en techniek in het basisonderwijs.

De meeste aanwezigen waren het erover eens dat wetenschap en techniek over vijf jaar in de leerlijnen verankerd moeten zijn. Hiervoor is het belangrijk dat scholen hun werkwijze goed vastleggen. Bovendien is het motiveren van leerkrachten noodzakelijk. Ook vonden de aanwezigen het essentieel dat basisscholen contact leggen met bedrijven om gebruik te kunnen maken van hun expertise. Naast de schoolleiding speelt het PPT een belangrijke rol in de verankering van techniek. Dat geldt voor de genoemde punten, maar tevens voor het organiseren van netwerkgelegenheden. Want wat bleek? De aanwezigen hadden ook behoefte om hun kennis op dit vlak met elkaar te delen.



## ALBERT VAN MAREN NIEUWE VOORZITTER PPT

SINDS 20 DECEMBER IS ALBERT VAN MAREN DE NIEUWE VOORZITTER VAN HET PLATFORM PROMOTIE TECHNIEK. HIJ VOLGT PETER VAN IERLAND OP.

### Bedrijfsleven betrekken bij onderwijs

Albert van Maren is productiedirecteur offsetplaten bij Fujifilm Manufacturing Europe B.V. in Tilburg. Hij is voorzitter van het PPT geworden om techniek meer vanuit het bedrijfsleven te promoten. "Het was vooral het onderwijsveld dat in het PPT vertegenwoordigd was. Het bedrijfsleven was er wel bij betrokken, maar had een minder prominente rol", vertelt Van Maren.

Het Noord-Brabantse bedrijfsleven heeft behoefte aan goede technische medewerkers. "Er zit redelijk veel industrie in deze provincie. Deze bedrijven hebben te maken met concurrentie uit lagelonenlanden. De enige manier om te overleven is om innovatief te zijn én heel efficiënt te werken. Daarvoor heb je gemotiveerde en goed opgeleide mensen nodig."

### Succesvolle projecten over meer scholen uitrollen

Van Maren vindt het belangrijk om mensen bewust te maken van het feit dat eigenlijk alles in het dagelijks leven met techniek te maken heeft. Ook vindt hij dat kinderen die affiniteit met techniek hebben, daarin meer gestimuleerd moeten worden. "Onderwijskrachten zijn rolmodellen, maar hebben vaak een alfa-achtergrond. Wanneer zij het niet kunnen bieden, moet je zorgen dat techniek op een andere manier aan de orde komt." Hij is dan ook van plan om de projecten die in de afgelopen jaren succesvol zijn gebleken, zoals De Uitvinders en Vak2Slag, op grotere schaal voort te zetten. "Als voorzitter van het PPT zit ik aan tafel met onder andere vertegenwoordigers van het primair onderwijs, het middelbaar onderwijs en het hbo. Al deze mensen dragen het platform een warm hart toe. Wij gaan ervoor zorgen dat we de goede projecten doorzetten."

## AFSCHIED PETER VAN IERLAND

'DE SAMENWERKING IN  
TECHNIEKPROMOTIE TUSSEN DE DRIE  
O'S NEEMT TOE'

Peter van Ierland was tien jaar voorzitter van het PPT. In die tijd heeft hij veel bereikt. Zo is er steeds meer belangstelling voor bètatechniek en neemt de samenwerking in techniekpromotie tussen overheid, onderwijs en ondernemingen toe. Van Ierland vindt dat het onderwijs moet worden toegespitst op de arbeidskansen van morgen en dat, naast het bedrijfsleven, ook de overheid meer bij techniekpromotie betrokken moet worden. Hij pleitte dan ook voor de bundeling van de vijf regionale techniekplatforms in Noord-Brabant. Dit is gebeurd met het samenwerkingsverband Brabant voor Techniek! Hiermee is meer provinciale afstemming mogelijk. "Dit is een goede eerste stap. Gezamenlijk kunnen we krachtiger de boodschap verkondigen dat techniekpromotie geen sluitpost op de begroting mag zijn." De provincie is betrokken, nu alle Brabantse gemeenten nog. "We moeten alle gemeenten op het idee brengen dat techniekpromotie in feite gaat over werkgelegenheid en dus thuishoort in hun arbeidsmarktbeleid."





## MEIDEN IN TECHNIEK

Weinig meiden kiezen voor techniek. De redenen hiervoor zijn onder andere dat zij geen enkel beeld hebben van deze beroepenwereld en geen andere vrouwen kennen die daarin werken. Wanneer zij actief gestimuleerd worden, is de kans groter dat ze voor een technische opleiding kiezen.

Voor derdejaars vmbo'ers bestaat er de vmbo-mbo-brug, een initiatief waarbij het Platform Promotie Techniek nauw betrokken is. Het afgelopen schooljaar werden in het kader hiervan vijftien meisjes van het Willem van Oranje College uit Waalwijk en het Beatrix College uit Tilburg gedurende twaalf dagdelen ondergedompeld in techniek. Zij kwamen bijvoorbeeld vier ochtenden naar het ROC en maakten kennis met bouwtechniek, procestechneek, mechatronica en logistiek. De Stichting Meidendag heeft hetzelfde doel en zet zich in voor havisten en vwo'ers. Elk jaar organiseert deze stichting een dag speciaal voor meiden die interesse hebben in de (civiele) bouwbranche.

## SAMENWERKEN AAN PROMOTIE TECHNIEK IN NOORD-BRABANT

Het Platform Promotie Techniek maakt samen met Tune Techniek uit Breda, Techniek= Troef uit Uden, Technific uit Eindhoven en TechXperience! uit 's-Hertogenbosch deel uit van het samenwerkingsverband Brabant voor Techniek! Samen zetten zij zich in voor hetzelfde doel: dat voldoende Brabantse jongeren kiezen voor een technische opleiding die aansluit op de behoeftes van het Brabantse bedrijfsleven.

*" 2000 terugblik op 10 jaar techniek promotie en 2020 de agenda van Brabant voor Techniek. Steeds meer partijen nemen hun verantwoordelijkheid en dat maakt techniekpromotie een stuk makkelijker."*

## COLOFON

De nieuwsbrief Report is een uitgave van Platform Promotie Techniek Midden-Brabant.

**Tekst:**  
iNDEX, PPT Midden Brabant,  
Bureau & zo Marketing.Communicatie.

**Vormgeving en productie:**  
Bureau & zo Marketing.Communicatie

**Provincie Noord-Brabant**

Provincie Noord-Brabant

**Oplage:** 1.000 stuks

Kijk voor deze krant ook op  
[www.pptmb.nl](http://www.pptmb.nl)

## HAAL ENERGIE UIT VEILIGHEID

Elektrotechnisch installatiebedrijf Hoppenbrouwers heeft een leuke opdracht ingediend bij BrainTrigger: verzin een apparaat of installatie bij jou op school die zorgt voor minder energieverbruik en meer veiligheid. Het Platform Promotie Techniek ondersteunt deze opdracht.

BrainTrigger is de verbinding tussen het onderwijs en het bedrijfsleven. Bedrijven dienen opdrachten in waar kinderen een innovatieve oplossing voor bedenken. Verschillende scholen stuurden een inzending in voor de opdracht van Hoppenbrouwers.

Een van de inzendingen is een rad waarin kinderen kunnen spelen en dat tegelijkertijd energie opwerkt voor het alarmsysteem. Een ander idee is de anti boefwoef: een robothond die inbrekers op het dak wegjaagt. Deze inzending was met 273 stemmen de populairste uitvinding op de website.

Op 31 december heeft Hoppenbrouwers de winnaar gekozen uit de drie inzendingen die op de website van BrainTrigger de meeste stemmen hadden gekregen. Dit team mag met de hele school een bezoek brengen aan de Ontdekfabriek in Eindhoven. Dat is, net als BrainTrigger, een laagdrempelige manier om kinderen in contact te brengen met techniek.



## DRIEDUIZEND KLEINE UITVINDERS

De Uitvinders: het is maar wat populair onder basisschoolleerlingen! In 2010 kwamen er meer dan drieduizend leerlingen naar het afsluitende Uitvinderevenement van Stichting de Uitvinders.

### Verhaal

Ook in 2010 gingen basisschoolleerlingen weer aan de slag met een opdracht van de Uitvinders met als doel hen te interesseren voor techniek. Het begon met hun leerkracht die een verhaal voorlas. Daarna voerden zij verschillende opdrachten uit die bij dit verhaal hoorden.

### Evenement

Vervolgens werd het echt spannend: de leerlingen werden uitgenodigd voor het Uitvinderevenement. Dat vond in mei plaats in Perron 58. Hier zagen zij eerst de speelfilm 'De uitvinders en het verborgen oog'. Deze film was gebaseerd op het verhaal dat zij aan het begin van het programma gehoord hadden.

### Rekwisieten

Verschillende rekwisieten uit de film waren gemaakt door leerlingen van technische opleidingen, waaronder het ROC in Tilburg. Achter elk rekwisiet zat een bepaalde techniek. De bezoekers van het evenement konden deze attributen na afloop van de film bekijken. Op basis hiervan konden zij allerlei workshops volgen. Zo konden zij een eigen film maken, met als hoogtepunt een matroos die overboord sloeg!



# Report